

Утвержден
постановлением Исполнительного комитета
Бавлинского муниципального района
от 08.09.2017 №395

**Сборник средств наружной рекламы
и информации в типовом исполнении,
размещаемых на территории
Бавлинского муниципального района**

1. ЕВРОЩИТ 3х6 м



Еврощит – это отдельное стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 3х6 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля – 3х6 м;
- размер каркаса информационного поля – не более 3,4х6,4 м.

Для рабочих поверхностей на основе призматрона:

- размер информационного поля – 3,2х6 м;
- размер каркаса информационного поля – не более 3,6х6,4 м.

Несущий элемент – опорная стойка:

- выполнена из прямоугольной трубы размеров от 180 до 300 мм, или круглой профильной трубы диаметром от 219 мм до 325 мм;
- высота – от 4,5 м до 6,0 м;
- цвет серый;
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

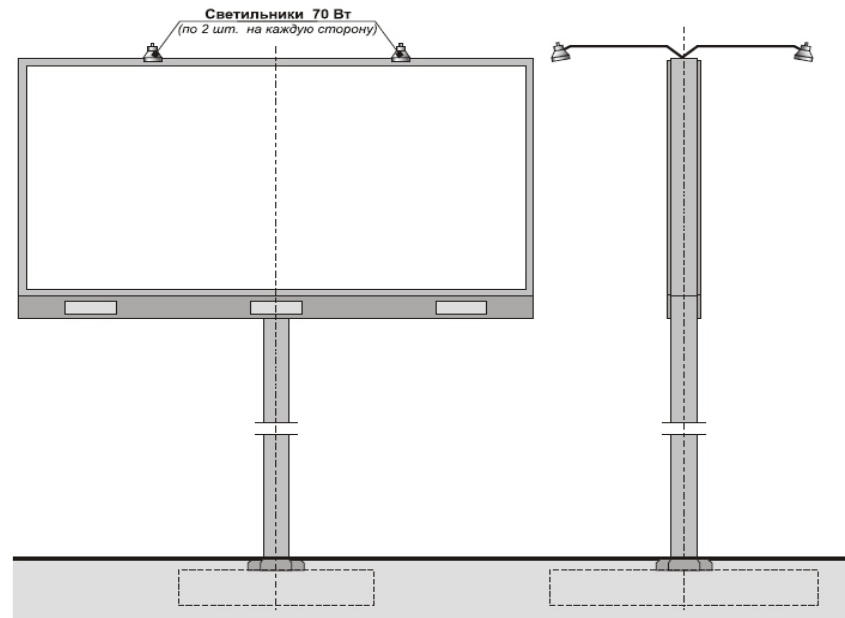
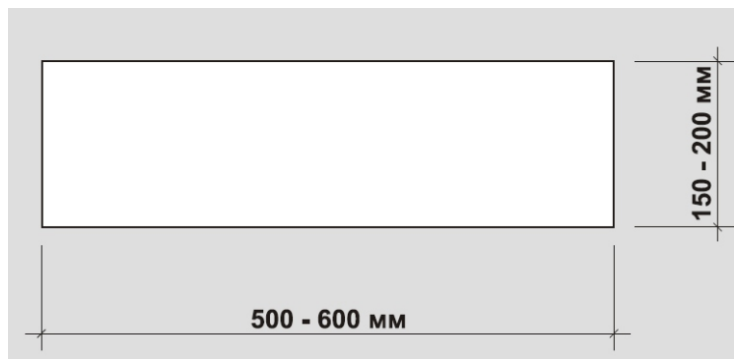
Внешний подсвет выполняется двумя либо четырьмя точечными светильниками, закрепленными на верхнем торце каркаса информационного поля. Рекомендуется использование светильников серого цвета.

1. ЕВРОЩИТ 3x6 м

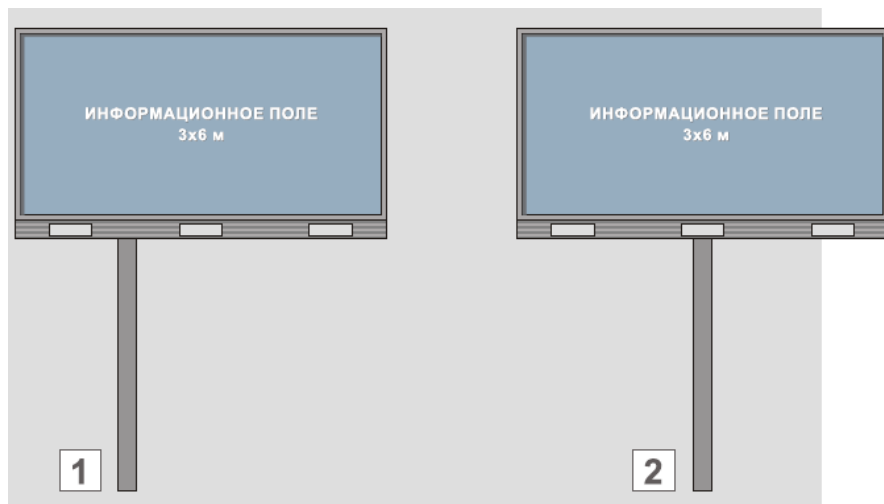
Конструктивный чертеж



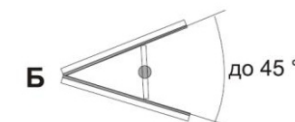
Информационная табличка



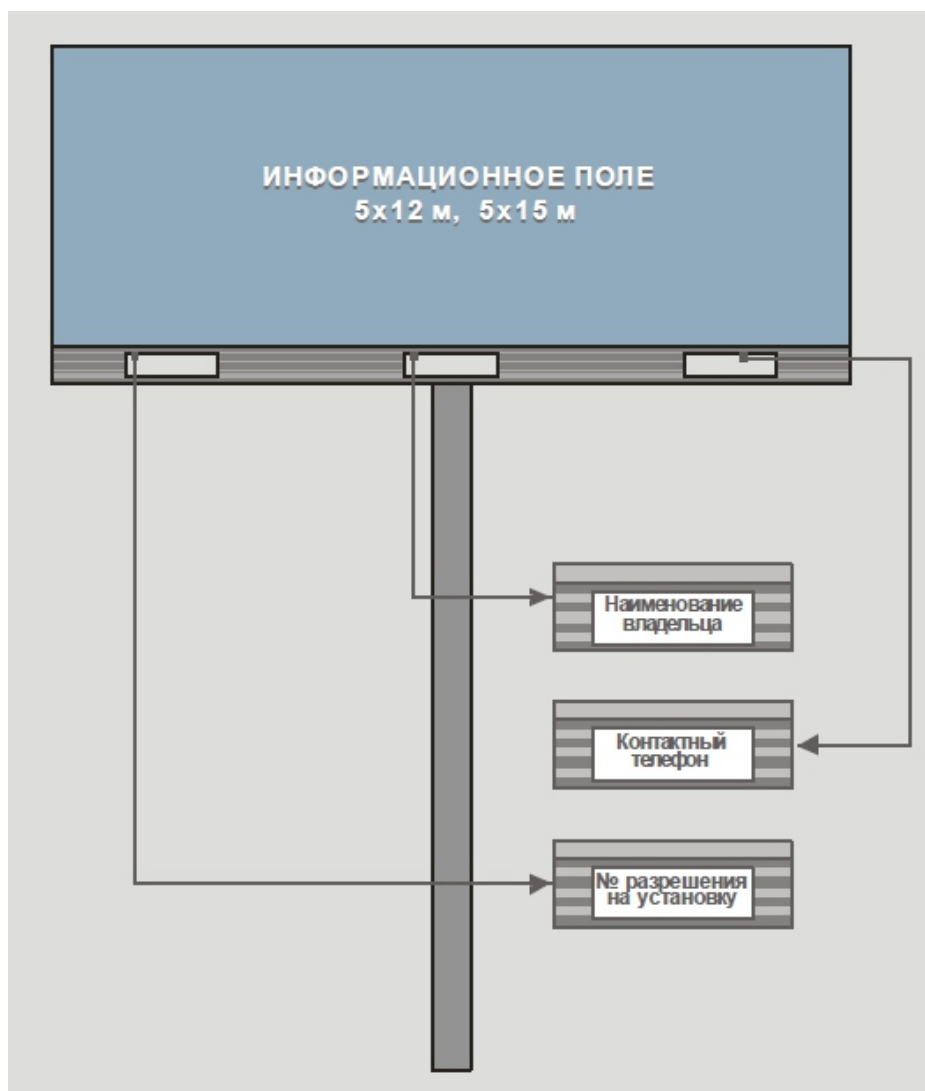
Варианты размещения опорной стойки



Варианты размещения рекламных поверхностей:



2. СУПЕРСАЙТ 5x12 м, 5x15 м



Суперсайт - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 5x12 м или 5x15 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 5x12 м, 5x15 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 6,1x15,2 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- выполнена из круглой профильной трубы диаметром 1,3 м;
- высота - от 12,0 м до 20,0 м;
- цвет серый;
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

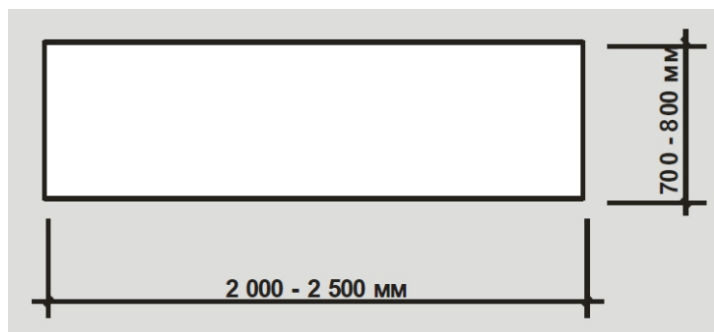
Внешний подсвет выполняется точечными светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем торце каркаса информационного поля.

2. СУПЕРСАЙТ 5x12 м, 5x15 м

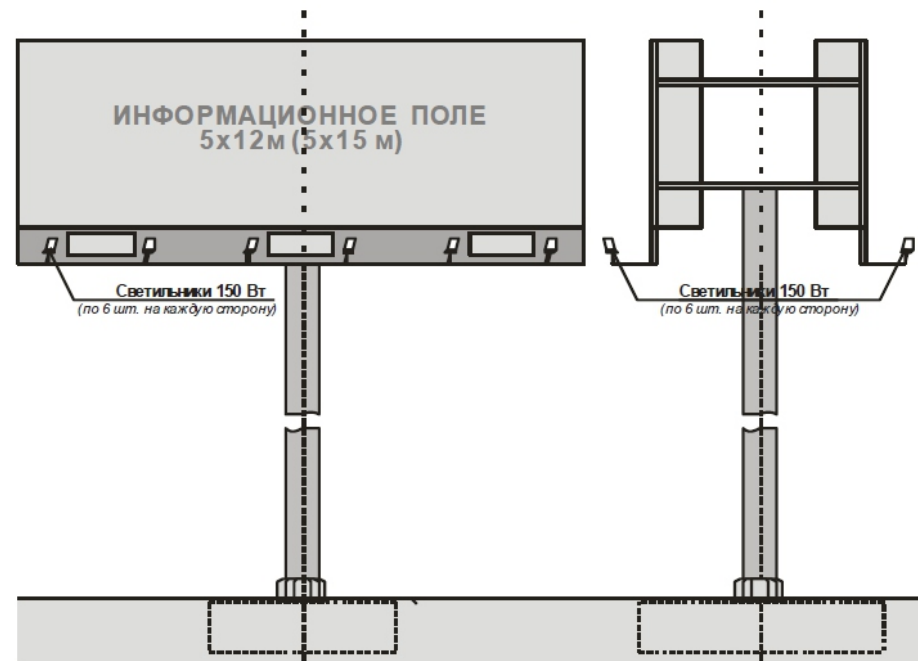
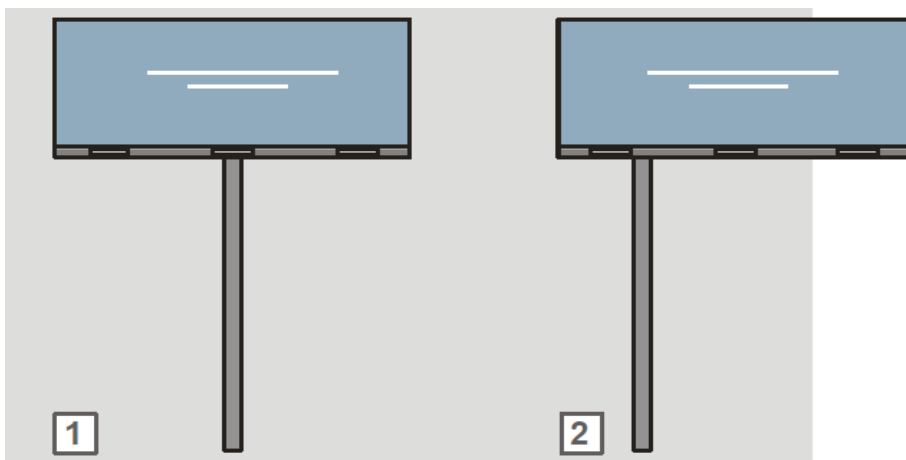
Конструктивный чертеж



Информационная табличка

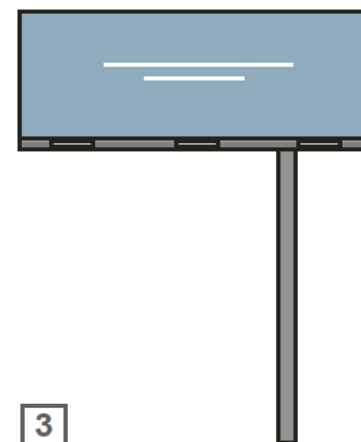


Варианты размещения опорной стойки



Вид спереди

Вид сбоку



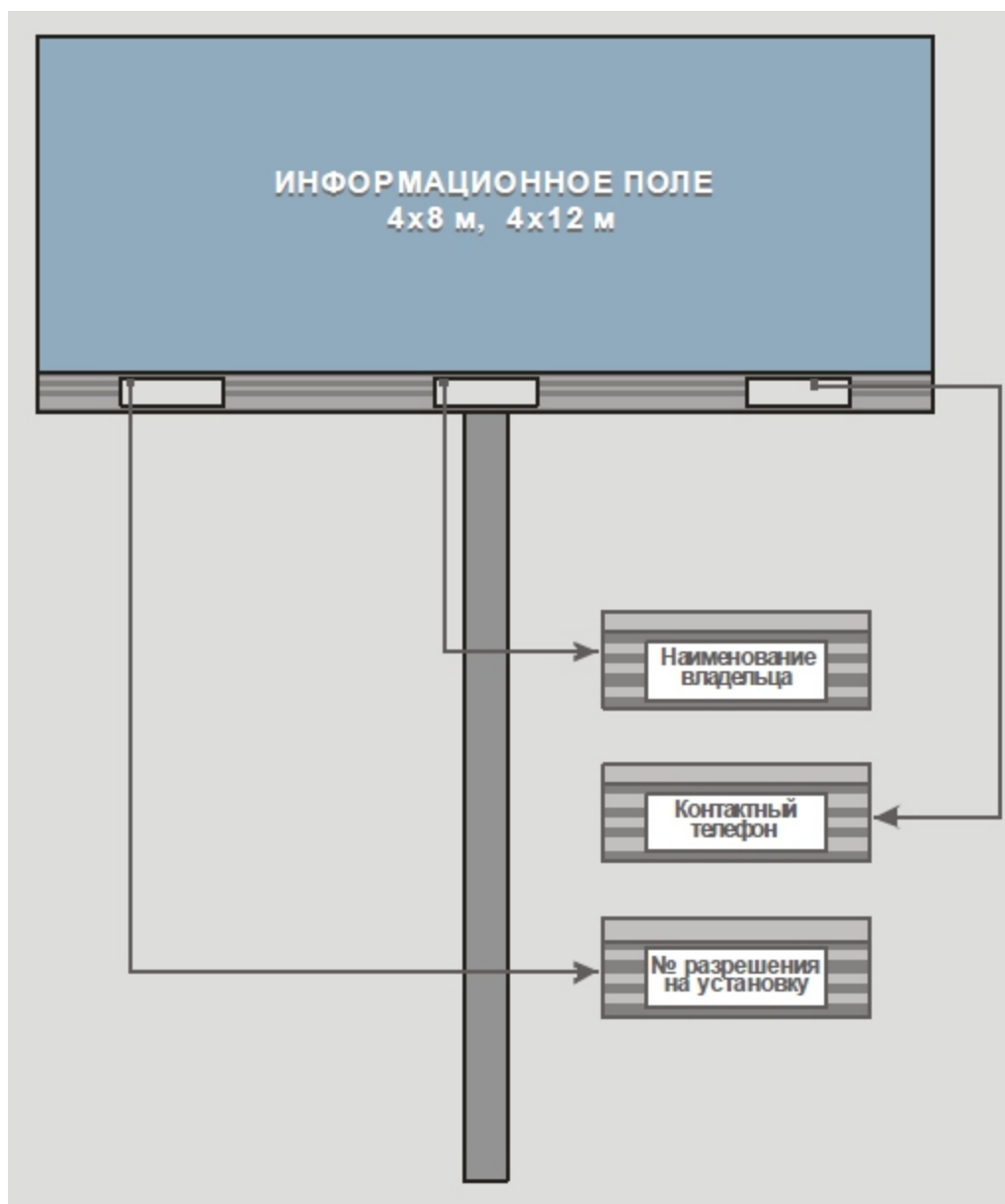
Варианты размещения рекламных поверхностей:

А  Н (высота опоры) - от 12 м до 20 м.

Б  Н (высота опоры) - от 12 м до 20 м.

В  Н (высота опоры) - от 12 м до 20 м.

3. СУПЕРБОРД 4x8 м, 4x12 м



Суперборд - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 4x8 м или 4x12 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 4x8 м, 4x12 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 4,5x12,2 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 760 мм до 1220 мм);
- высота опорной стойки - от 11,0 м до 15,0 м;
- цвет - серый;
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

Подсвет рекламной конструкции.

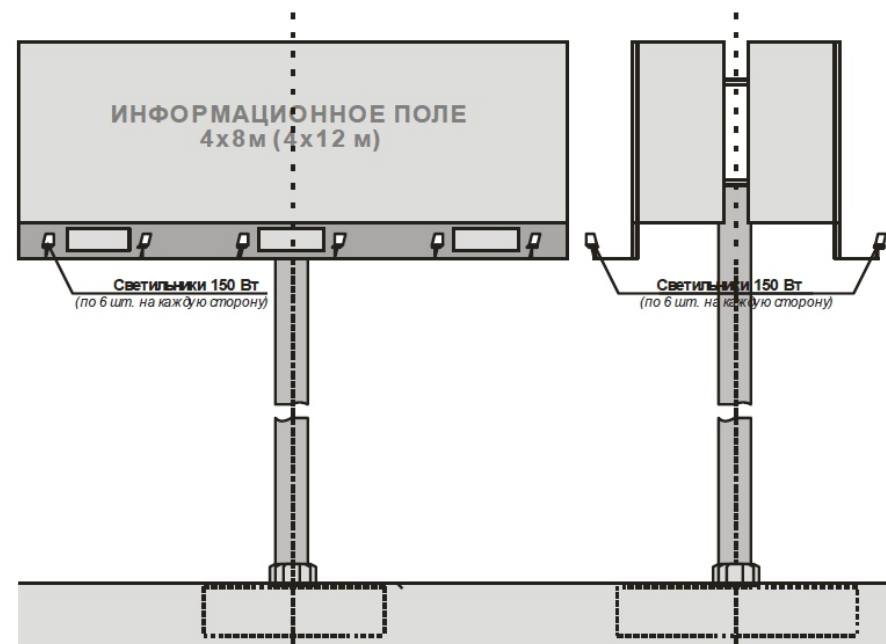
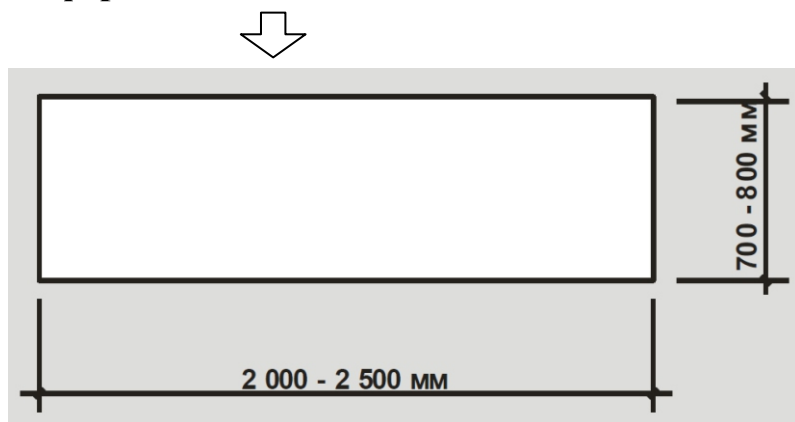
Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

Внешний подсвет выполняется точечными светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем торце каркаса информационного поля.

3. СУПЕРБОРД 4x8 м, 4x12 м

Конструктивный чертеж

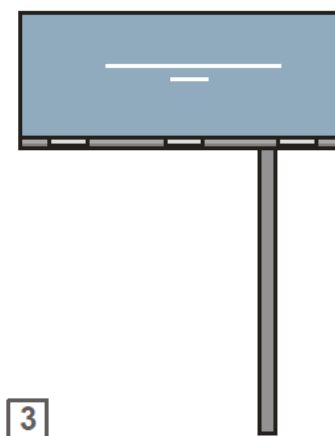
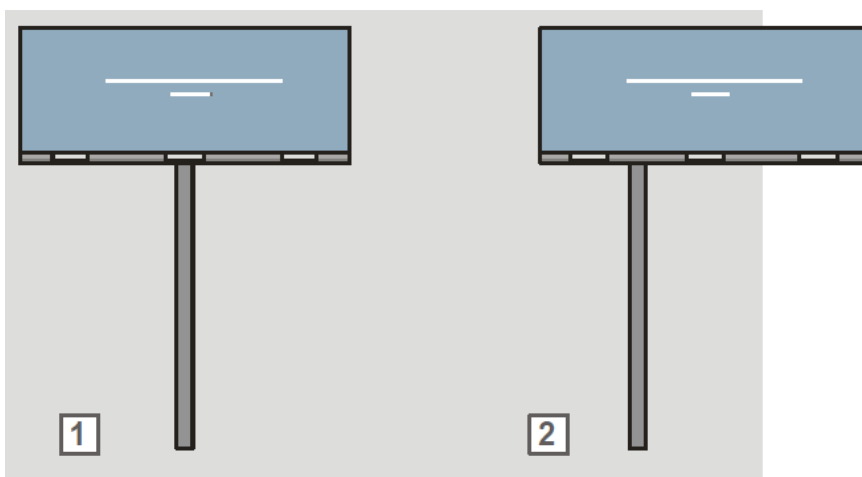
Информационная табличка



Вид спереди

Вид сбоку


Варианты размещения опорной стойки



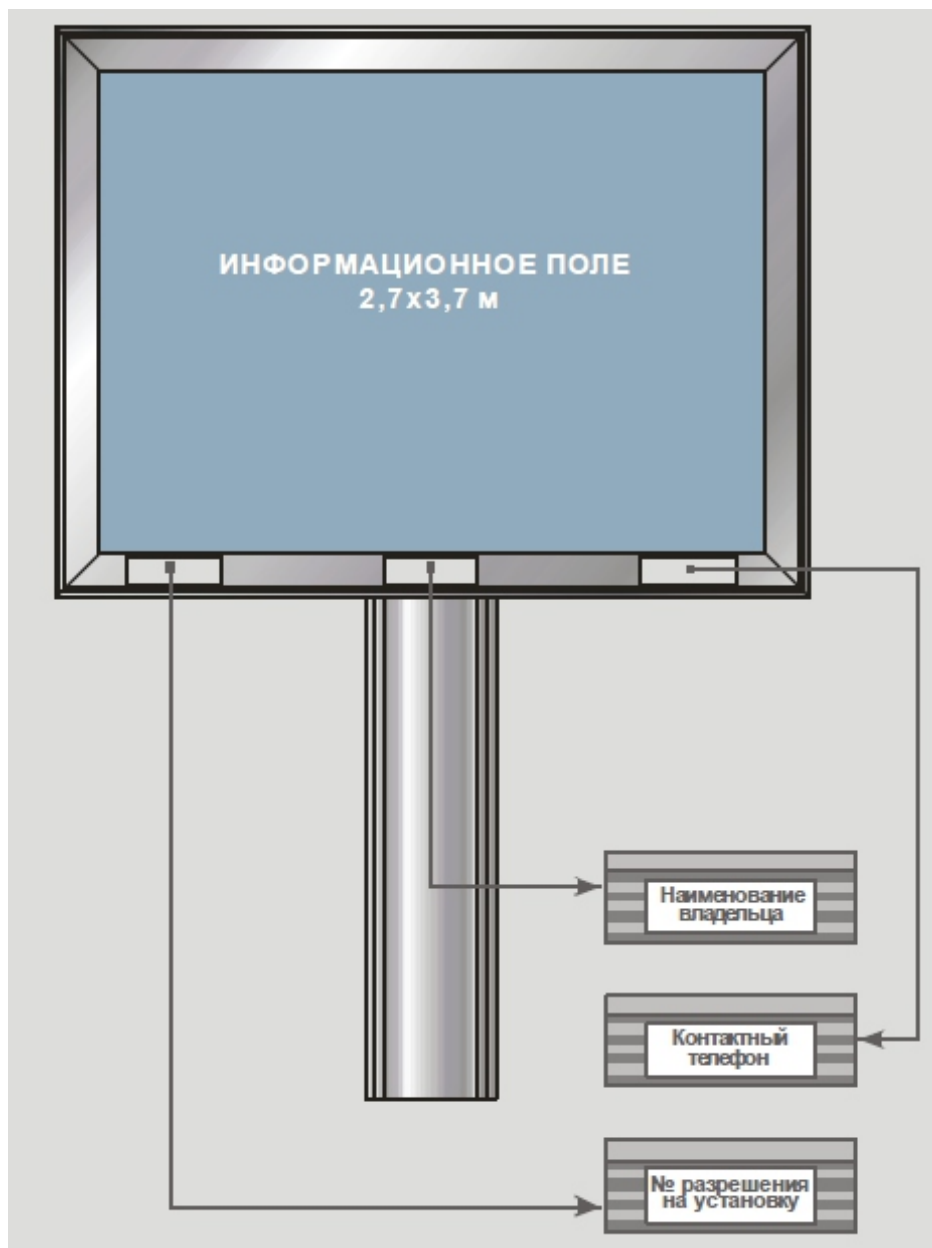
Варианты размещения рекламных поверхностей:

A  H (высота опоры) - от 12 м до 15 м.

Б  H (высота опоры) - от 12 м до 15 м.

В  H (высота опоры) - от 12 м до 15 м.

4. СИТИБОРД 2x7 м, 3x7 м



Ситиборд - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 2,7x3,7 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 2,7x3,7 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 3,4x4,4 м.

По периметру информационного поля может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка, предпочтительные варианты цветов: металлик темно-серого или металлик бронзового цвета.

Несущий элемент - опорная стойка:

- выполнена из профильной трубы диаметром от 180 мм до 360 мм, материал: металл, пластик или другой безопасный материал, возможна облицовка опоры;
- высота - от 2,5 м до 4,0 м;
- цвет облицовки - металлик темно-серого или металлик бронзового цвета ;
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля;
- высота опорной стойки в случае размещения данной конструкции на тротуаре должна составлять не менее 3,5 м.

Использование информационного поля типа "щитовая поверхность" без стекла не допускается.

Варианты возможного дизайна:

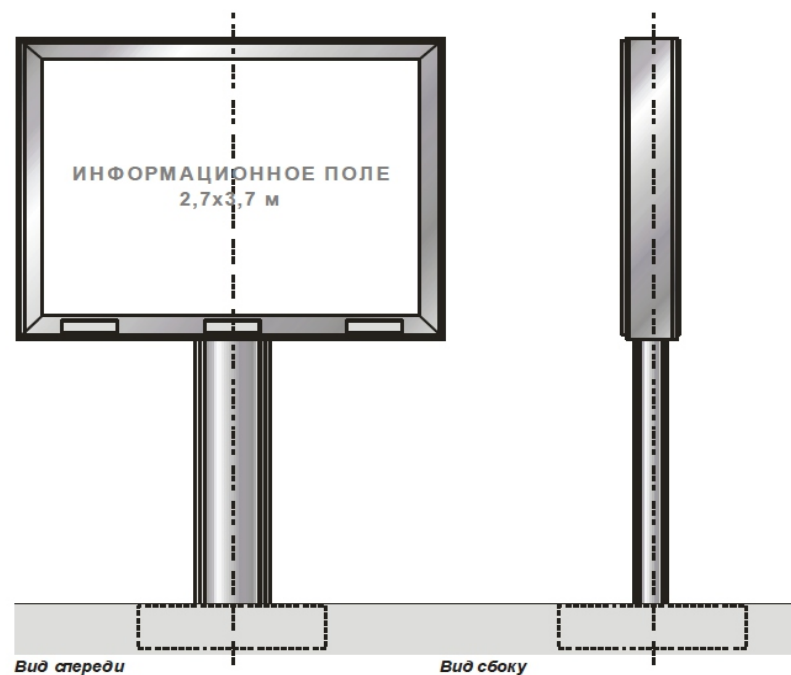
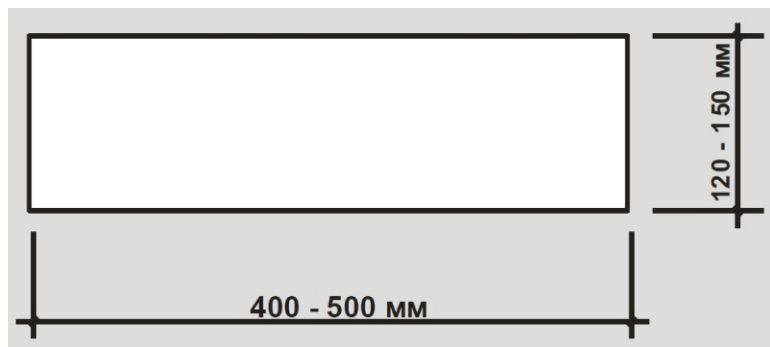
- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 2,7x3,7 м.;
 - дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в отделе архитектуры и градостроительства Исполкома БМР.
- Подсвет рекламной конструкции:
- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
 - подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

4. СИТИБОРД 2,7x3,7 м

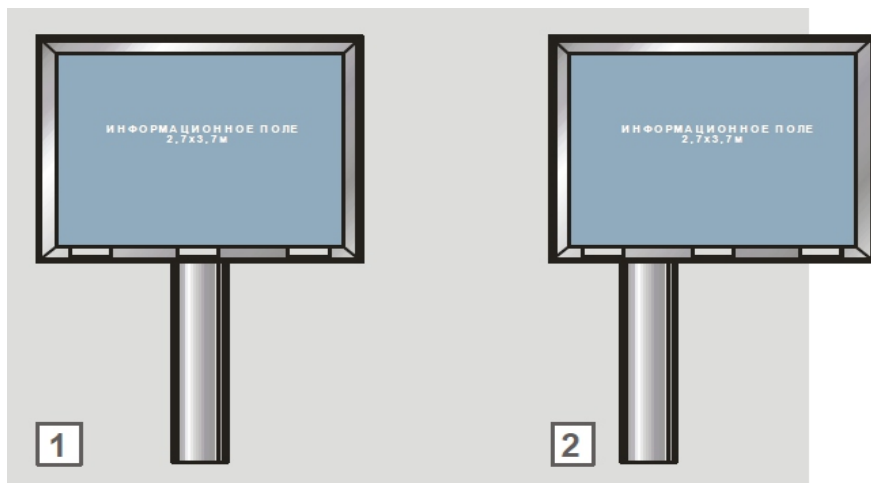
Конструктивный чертеж



Информационная табличка



Варианты размещения опорной стойки



5. ПИЛОН-сити формата 1,2x1,8 м



Пилон - это отдельно стоящее средство наружной рекламы, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 1,2x1,8 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,2x1,8 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 1,7x2,3 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- высота стойки - от 600 мм до 1 200 мм;
- облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, каленое стекло и др.);
- цвет облицовки и опорной стойки: металлик темно-серого или металлик бронзового цвета.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,2x1,8 м.;
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в отделе архитектуры и градостроительства Исполкома БМР.

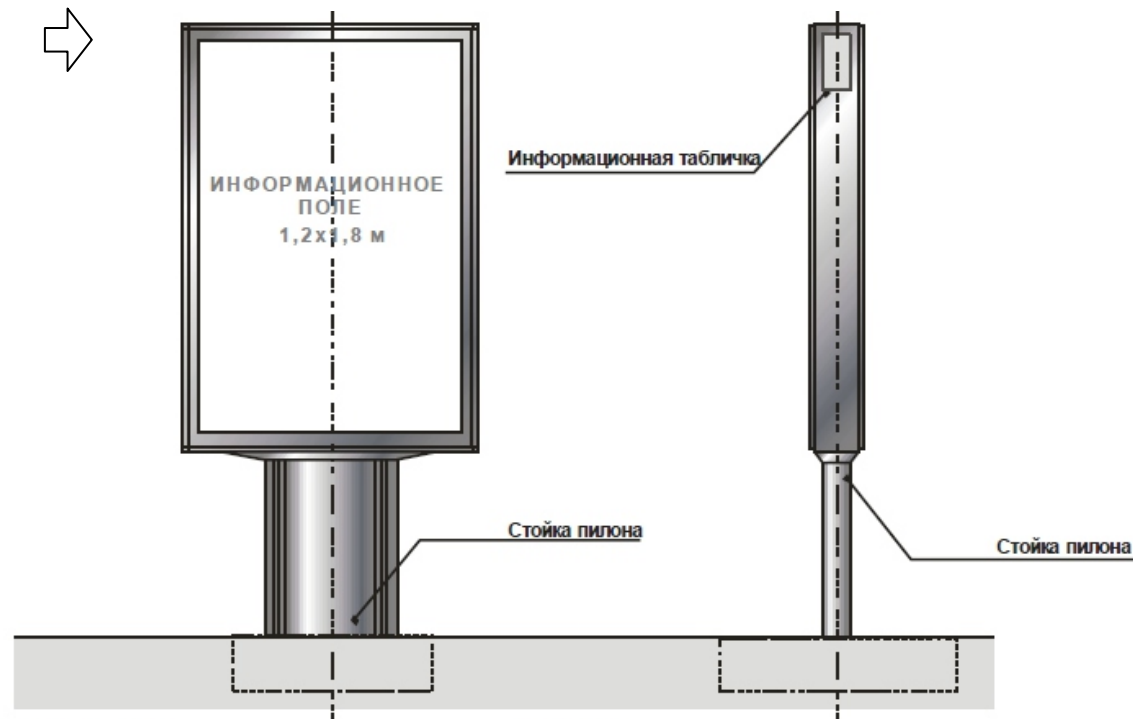
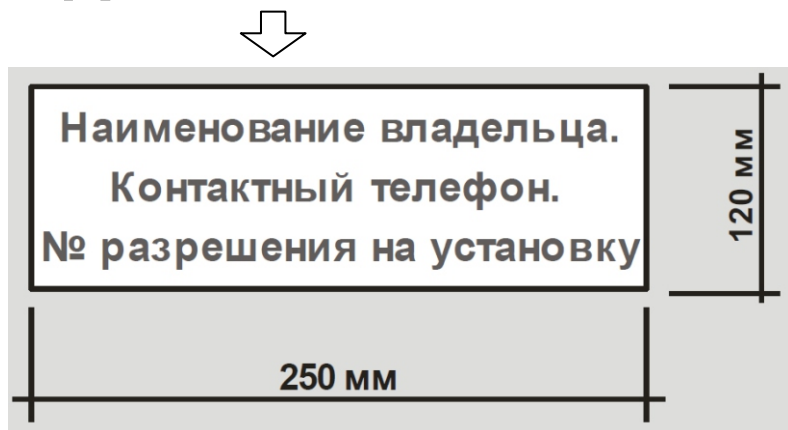
Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

5. ПИЛОН-сити формата 1,2x1,8 м

Конструктивный чертеж

Информационная табличка



Вид спереди

Вид сбоку

Используемая высота опоры



6. ПИЛЛАРС 1,4x3,0 м



Пилларс - это отдельно стоящее средство наружной рекламы, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,4x3,0 м.

Несущий элемент - стальной каркас:

- створки выполнены из алюминиевого профиля, вандалоустойчивого поликарбоната, выполняющего защитную функцию;
- декоративный элемент (крыша) выполнен из стеклопластика;
- основание конструкции наполнено чугунными пригрузами, облицовано декоративным пластиком;
- цвет облицовки может быть различным, предпочтительны приглушенные тона.

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность;
- проекционная поверхность.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,4x3,0 м.;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в отделе архитектуры и градостроительства Исполкома БМР.

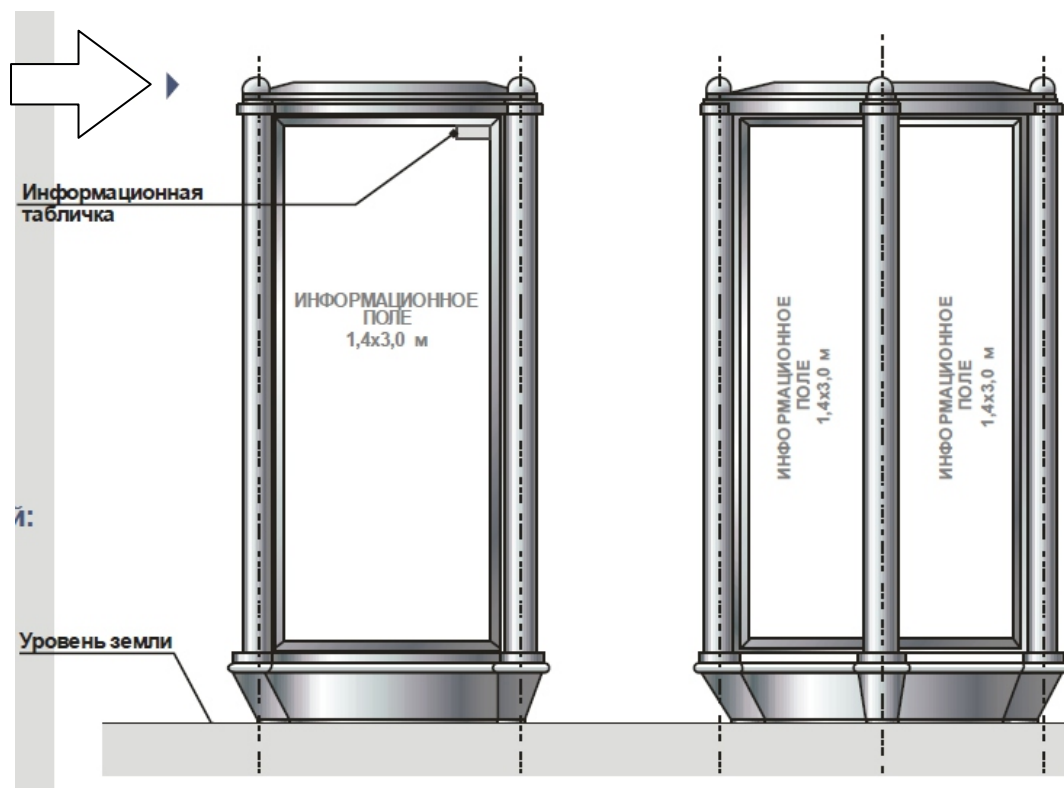
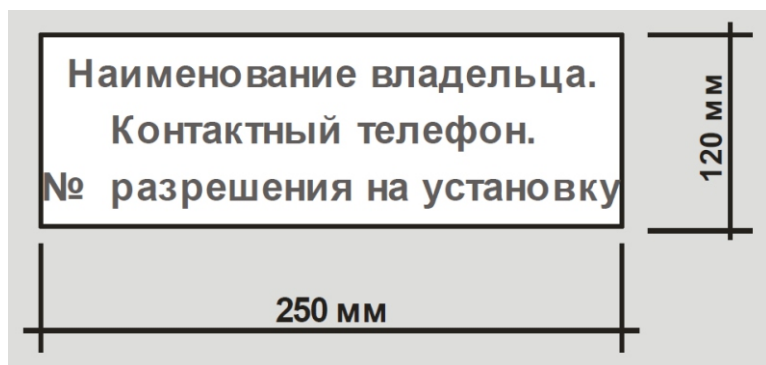
Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

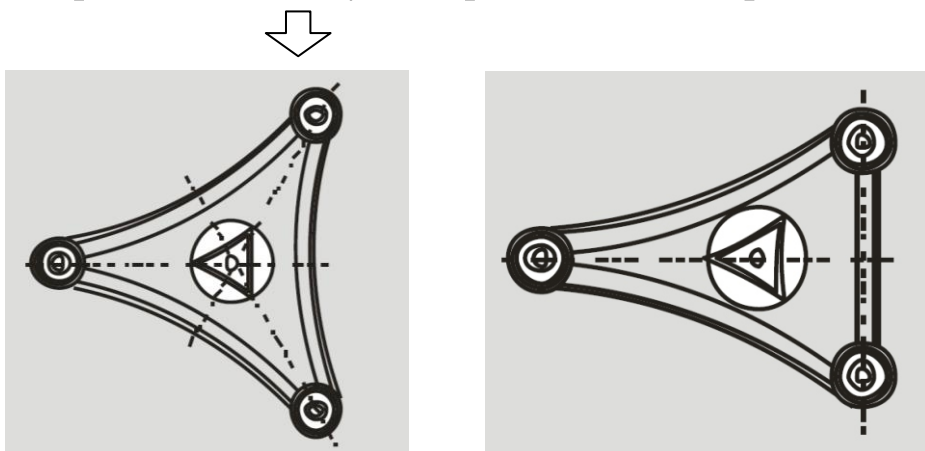
6. ПИЛЛАРС 1,4x3,0 м

Конструктивный чертеж

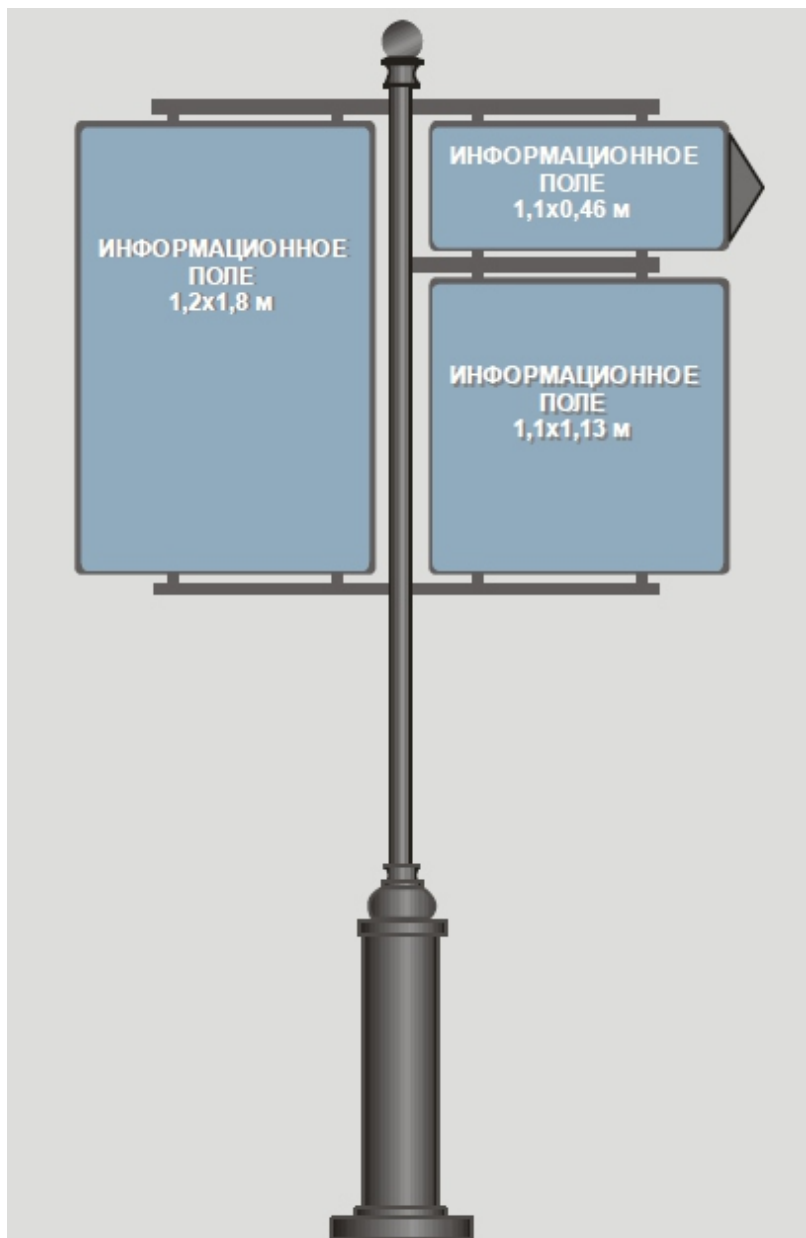
Информационная табличка



Варианты используемых рекламных поверхностей



7. КОММУНИКАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ (МАГИСТРАЛЬНЫЙ, ПЕШЕХОДНЫЙ), СОВМЕЩЕННЫЙ С РЕКЛАМОЙ



Коммуникационный указатель - это совмещенная с рекламой двусторонняя и (или) односторонняя плоскостная модульная конструкция с внутренним подсветом, устанавливаемая на собственных опорах и содержащая информацию об уличной системе ориентирования (название улиц, проспектов, площадей и т.п.), о местах нахождения городских учреждений, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов городской инфраструктуры.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размеры информационного поля: 1,2x1,8 м; 1,1x1,13 м; 0,46x1,1 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- допустимая высота - 4,9 м;

- цвет окраски каркаса и основания конструкции - металлик темно-серого цвета.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационных полей.;

-дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в отделе архитектуры и градостроительства Исполкома БМР.

Подсвет рекламной конструкции:

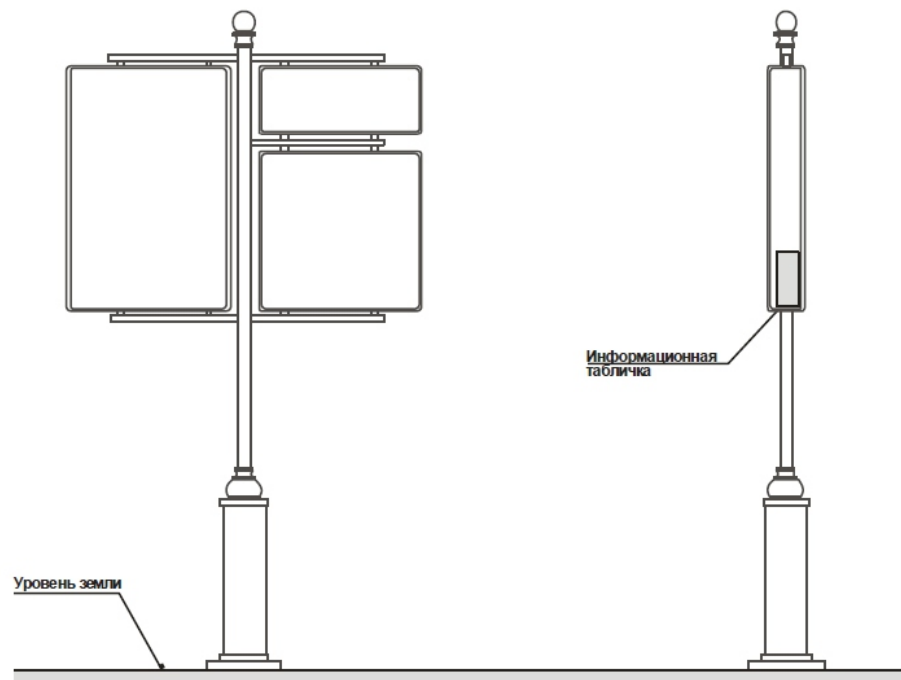
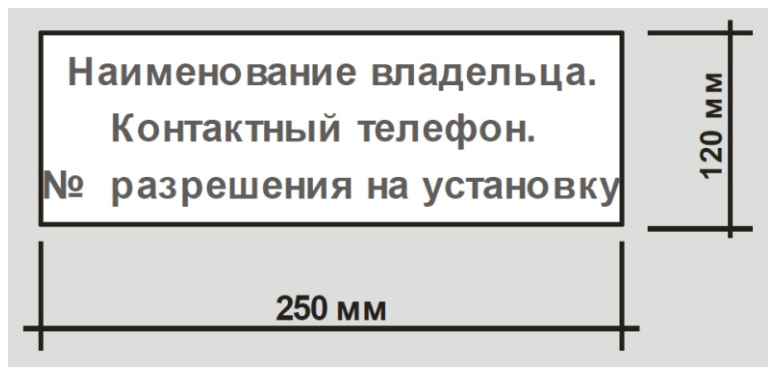
- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

7. КОММУНИКАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ (МАГИСТРАЛЬНЫЙ, ПЕШЕХОДНЫЙ), СОВМЕЩЕННЫЙ С РЕКЛАМОЙ

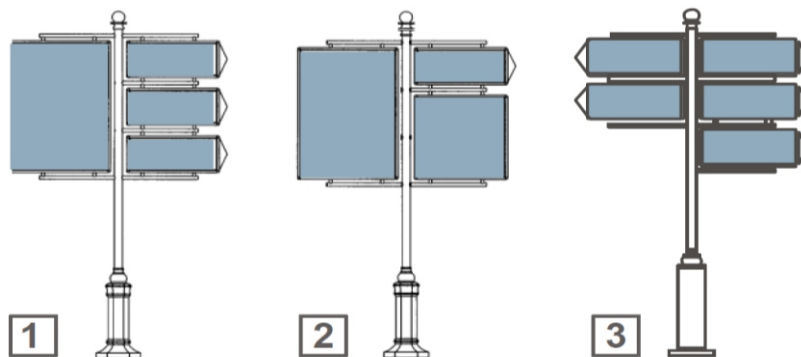
Конструктивный чертеж



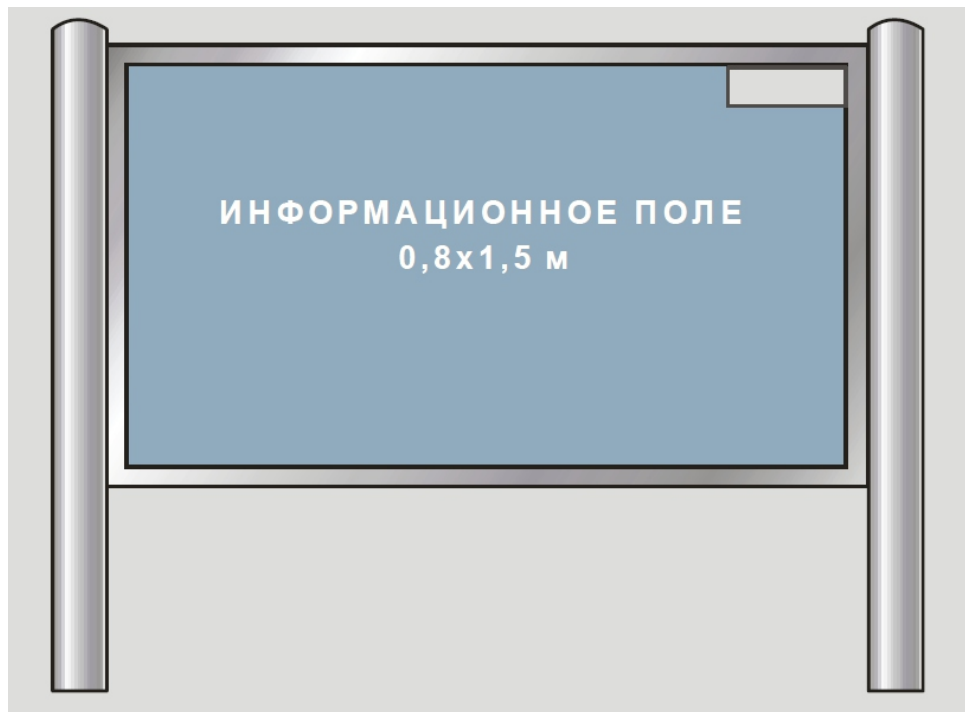
Информационная табличка



Варианты возможной компоновки информационных полей



8. РЕКЛАМНОЕ ПЕШЕХОДНОЕ ОГРАЖДЕНИЕ



Рекламное пешеходное ограждение - это объект наружной рекламы и информации, совмещенный с пешеходным ограждением, информационное поле которого размещается на застекленной или иной специально подготовленной плоскости пешеходного ограждения.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 0,8x1,5 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- устанавливается в одном ряду с опорными стойками пешеходного ограждения;

- каркас информационного поля закрепляется между двумя опорными

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность;

- электронное табло;

- проекционная поверхность.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 0,8x1,5 м.;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в отделе архитектуры и градостроительства Исполкома БМР.

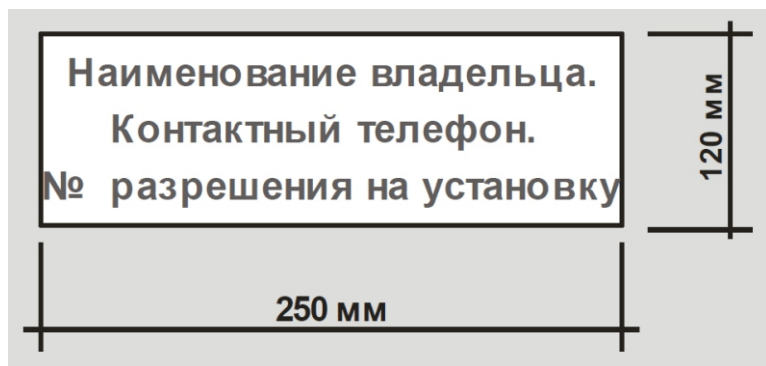
Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;

- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

8. РЕКЛАМНОЕ ПЕШЕХОДНОЕ ОГРАЖДЕНИЕ

Информационная табличка



Конструктивный чертеж

