

ПОЛОЖЕНИЕ

о Республиканском проекте-конкурсе юных экскурсоводов «Маршруты милосердия»

Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет цели, регламент, порядок организации и проведения Республиканского проекта-конкурса юных экскурсоводов «Маршруты милосердия» (далее Конкурс).

Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – обеспечение условий для патриотического самообразования и просвещения воспитанников социальных учреждений и учащихся образовательных организаций Республики Татарстан, посещающих в период летнего отдыха пришкольные, оздоровительные, спортивные и др. видов лагеря, в возрасте 12-18 лет через изучение истории жизни и благотворительной деятельности известных жителей региона.

2.2. Задачи Конкурса:

- способствование вовлеченности учащихся в поисково-исследовательскую деятельность по изучению истории благотворительности родного края;
- повышение уровня интереса детей и подростков к изучению доброй истории родного края;
- привитие уважения к национальному наследию, традициям, обычаям, культуре республики через развитие ценностного отношения к истории и способностей осмысливать события и явления действительности во взаимосвязи прошлого, настоящего и будущего;
- демонстрация подросткам значимости их деятельности, признание и востребованность обществом проявления их гражданских и патриотических качеств через вовлечение в конкурсное движение.

Организаторы Конкурса

3.1. Конкурс проводится в целях содействия реализации Десятилетия детства на 2018-2027 годы, Национального проекта «Молодежь и дети». Организатор Конкурса – Благотворительный фонд «АК БАРС СОЗИДАНИЕ» при поддержке Республиканского совета по вопросам благотворительной деятельности, Министерства образования и науки РТ, Министерства труда, занятости и социальной защиты РТ, Министерства по делам молодежи Республики Татарстан, Общественной палаты РТ.

3.2. Обязанности организаторов Конкурса:

- формирование состава жюри;
- своевременное информирование участников Конкурса;
- прием и первичная обработка конкурсных материалов;
- формирование информационной базы Конкурса;
- информирование СМИ о ходе проведения Конкурса и его итогах.

3.3. Оргкомитет имеет право:

- определять количество и содержание номинаций;

- учреждать дополнительные номинации;
- отбирать заявки на участие в Конкурсе.

Жюри Конкурса

4.1. Жюри Конкурса выполняет следующие функции:

- изучает заявленные на Конкурс работы;
- подводит итоги, определяет победителей Конкурса.

4.2. Жюри Конкурса формируется из числа представителей Благотворительного фонда «АК БАРС СОЗИДАНИЕ», ведущих экскурсоводов и методистов г. Казани, а также представителей Республиканского совета по вопросам благотворительной деятельности и Общественной Палаты Республики Татарстан.

4.2. В состав жюри не могут войти представители учебных заведений, участвующих в Конкурсе.

Участники Конкурса

5.1. В Конкурсе принимают участие учащиеся социальных учреждений и образовательных организаций Республики Татарстан в возрасте 12-18 лет, посещающие в период летнего отдыха пришкольные, оздоровительные, спортивные и др. видов лагеря.

5.2. Организация формирует единую команду участников **до 3 человек**.

5.3. Участники обязаны:

- своевременно предоставить заявку, оформленную в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- соблюдать условия, предусмотренные настоящим Положением.

5.4. Участники имеют право:

- получать информацию о порядке проведения Конкурса;
- регистрировать свою заявку на участие в Конкурсе;
- отозвать свою заявку, подав в оргкомитет официальное уведомление.

5.5. Участники Конкурса, прислав заявку на участие, тем самым подтверждают, что, в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. «О персональных данных», дают согласие на обработку своих персональных данных, представленных для участия в указанном Конкурсе.

Содержание конкурсных работ

6.1. На Конкурс представляются маршруты **об известных личностях и культурных объектах или достопримечательностях, связанных с историей Победы в Великой Отечественной войне в родном крае**, подкрепленный фото- и видеоматериалами. Оригинальные проекты приветствуются.

6.2. Конкурсные работы могут быть классифицированы следующим образом:

«Наша гордость» (Видеооткрытка, посвященная участникам Великой Отечественной Войны из родного края, являющиеся примером героизма и самоотверженности, или посвященная конкретным объектам на территории родного края, возникшего в годы ВОВ, или после в рамках празднования Победы в ВОВ);

«Здесь живет доброта» (Презентация, посвященная участникам Великой Отечественной Войны из родного края, являющиеся примером героизма и

самоотверженности, или посвященная конкретным объектам на территории родного края, возникшего в годы ВОВ, или после в рамках празднования Победы в ВОВ);

«И в этих строках расскажу про доброту...» (Очерк, посвященный участникам Великой Отечественной Войны из родного края, являющиеся примером героизма и самоотверженности, или посвященная конкретным объектам на территории родного края, возникшего в годы ВОВ, или после в рамках празднования Победы в ВОВ).

Специальная номинация «Белые халаты, вечные солдаты...» (Видео, презентация или очерк, посвященные медицинским работникам, принимающих участие в специальной военной операции и являющиеся примером героизма и самоотверженности).

6.3. Требования творческим работам:

6.3.1. Требования к видеоролику:

- хронометраж – до 3 минут;
- формат ролика – avi, mp4;
- видео должно быть высокой четкости, горизонтальным, разрешение не ниже 1280x720.

Обратите внимание, чтобы используемая фоновая музыка не перекрывала речь выступающих.

6.3.2. Требования к презентации:

- формат презентации – pdf (программа презентации на выбор);
- количество слайдов – от 7 до 20;
- текст должен быть четко виден на фоне - темный шрифт и светлый фон или наоборот;
- дизайн презентации должен быть единый;
- **минимум текста и максимум чертежей, рисунков и фото** – безупречно оформленных в стиле общего дизайна презентации и наглядных.

6.3.3. Требования к очерку:

- очерк – это полухудожественный, полудокументальный жанр, в котором описываются реальные события и реальные люди;
- количество знаков – до 4000 (включая пробелы);
- размер шрифта – 14 (Times New Roman);
- междустрочный интервал – 1,5 строки;
- процент оригинальности текста – 75% (тексты проверяются системой «Антиплагиат»).

Один из примеров экскурсии, ранее подготовленной участниками «Маршрутов милосердия», посвященных Победе в Великой отечественной войне.

Воспитанники Нурлатского детского дома:

«Каждая эпоха имеет свои трудности, противоречия, вписывает страшные страницы в свою историю. В годы Второй мировой войны более 11 тысяч апастовцев ушли на фронт, вернулось их меньше половины. Народ отдавал фронту ради победы свои сбережения. Так, член колхоза «Авангард» Маренин Николай Иванович купил за 50 000 рублей и передал на фронт на имя своего сына самолет, а в 1943 году труженики района одним из первых внесли в фонд строительства

эскадрильи самолётов «Колхозник Татарстана» 3 миллиона 100 тысяч рублей. Это поколение внесло неизмеримый, ничем неоценимый вклад в становление, развитие и сохранение общей и, в частности, апастановской истории. Они вписали в нее самые легендарные, самые значимые страницы».

6.4. Конкурсные работы **высылаются на электронную почту abcrt@mail.ru** с указанием «Маршруты милосердия-2025». Видео можно отправить в виде ссылки на социальную сеть или облако.

6.5. Содержание работ не должно противоречить законодательству Российской Федерации. На Конкурс не принимаются работы рекламного характера, содержащие нецензурные либо оскорбительные выражения, а также не соответствующие тематике Конкурса.

6.6. Отправляя свои работы в рамках Конкурса, участники соглашаются с тем, что организаторы вправе использовать конкурсные работы путем воспроизведения, распространения, доведения до всеобщего сведения, обнародования посредством размещения в сети интернет на весь срок проведения Конкурса, а также на иные сроки, определенные настоящим Положением.

Порядок проведения Конкурса

7.1. Конкурс состоит из нескольких этапов:

I этап (подготовительный) – **с 15 июля 2025 г. по 13 августа 2025 г.** проработка командами маршрутов экскурсий с необходимыми фото- и видеоматериалами, направление заявок для участия в конкурсе. Каждая команда готовит по одному маршруту;

II этап (ознакомительный) – **с 18 августа по 29 августа 2025 г.** жюри изучает присланные творческие работы, проводится народное голосование;

III этап (финальный) – **5 сентября 2025 г.** состоится церемония награждения участников Конкурса в г. Казань в Международный день благотворительности.

7.2. Заявки на Конкурс принимаются **до 13 августа 2025 г. включительно.** Заявки, поступившие после указанной даты, не допускаются к участию в Конкурсе.

Критерии оценки

8.1. Общие критерии оценки для всех работ:

- Познавательная ценность экскурсии;
- Логичность построения экскурсии;
- Выбор личностей-меценатов и экскурсионных объектов для раскрытия темы экскурсии.

8.2. Отдельные критерии оценки для творческих работ:

8.2.1. Критерии оценки видео:

- содержательность материала (глубина раскрытия темы, соответствие достоверной информации, логически построенное повествование)
- ораторское мастерство выступающего (уровень подготовки, умение держаться перед камерой)
- качество съемки (соответствие техническим требованиям, качество картинки и звука)

– креатив (выбор локации, задействование реквизита и костюмов, любые оригинальные идеи).

8.2.2. Критерии оценки очерка:

– содержательность материала (глубина раскрытия темы, соответствие достоверной информации, логически построенное повествование, соблюдение орфографических правил)

– креатив (необычная подача материала, «собственное видение» темы)

– стилистически верное оформление

8.2.3. Критерии оценки презентации:

– содержательность материала (глубина раскрытия темы, соответствие достоверной информации, логически построенное повествование, соблюдение орфографических правил)

– качество презентации (соответствие техническим требованиям, качество подбора иллюстраций, подходящее единое стилистическое оформление)

– креатив (оригинальные идеи, необычная подача материала и т.д.)

Подведение итогов и награждение

9.1. По результатам Конкурса определяется три призовых места.

9.2. Награждение победителей состоится **5 сентября 2025 г.**

9.3. Победители награждаются дипломами и призами.

9.4. По окончании Конкурса представленные материалы остаются у организаторов Конкурса. Организаторы оставляют за собой право использовать в дальнейшем конкурсные работы, не нарушая при этом авторского права.

9.5. Лучшие экскурсии будут размещены на сайте Общественной палаты Республики Татарстан на «Карте благотворительности РТ».

Творческие работы и заявки на участие в конкурсе направляются до **13 августа 2025 г. включительно** по электронному адресу abcrt@mail.ru с указанием темы письма «Маршруты милосердия-2025».

Всю необходимую информацию можно получить по телефону:

(843) 528-29-00, либо по электронной почте abcrt@mail.ru.

ВНИМАНИЕ: ВСЕ НАПРАВЛЕННЫЕ НА КОНКУРС РАБОТЫ ПОДЛЕЖАТ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКЕ НА ПЛАГИАТ.

Заявка оформляется следующим образом:

Ф.И.О. команды (полностью)	Дата рождения (полностью)	Учреждение (название, почтовый адрес с индексом, телефон, E-mail)	Номинация и название маршрута	Контакты куратора команды (мобильный телефон, электронная почта)