



РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН
РУКОВОДИТЕЛЬ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА
БАВЛИНСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БАУЛЫ
МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ
БАШКАРМА КОМИТЕТЫ
ЖИТӘКЧЕСЕ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01.02. 2012г.

г.Бавлы

КАРАР

№ 32

Об утверждении долгосрочной районной программы «Сельская молодежь в Бавлинском муниципальном районе на 2012-2016 годы»

В целях социальной защиты сельской молодежи, содействия в решении её жизненных проблем и трудоустройства, укрепления института семьи

ПОСТАНОВЛЯЮ:

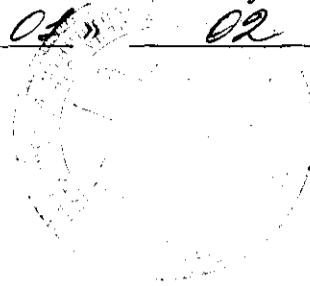
1. Утвердить прилагаемую долгосрочную районную программу «Сельская молодежь в Бавлинском муниципальном районе на 2012-2016 годы».

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя руководителя Исполнительного комитета Бавлинского муниципального района Хамидуллина Р.Г. и начальника Управления сельского хозяйства и продовольствия Бавлинского муниципального района Фахреева Р.К. (по согласованию).

С.П.Самонина

УТВЕРЖДЕНА

постановлением руководителя
Исполнительного комитета
Бавлинского муниципального района
от « 04 » 02 2012 г. № 32



**ДОЛГОСРОЧНАЯ РАЙОННАЯ ПРОГРАММА
"СЕЛЬСКАЯ МОЛОДЕЖЬ
В БАВЛИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ
НА 2012 – 2016 ГОДЫ"**

2012 год

г. БАВЛЫ

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Долгосрочная целевая программа «Сельская молодежь в Бавлинском муниципальном районе 2012 - 2016 годы» (далее – Программа)
Основание для принятия решения о разработке Программы	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22.01.2010 № 33 «О Плана мероприятий Кабинета Министров Республики Татарстан в 2010 году по реализации основных положений Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации». Поручение Президента Республики Татарстан Р.Н Минниханова от 05.08.2011 № ПР-133
Государственный заказчик	Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Совет муниципальных образований Республики Татарстан
Государственный заказчик-координатор	Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан
Основные разработчики Программы	Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан
Цель и задачи Программы	Цель программы: Создание условий для повышения социальной и экономической активности сельской молодежи в Бавлинском муниципальном районе. Задачи программы: 1. Организационное развитие системы управления,

	<p>исполнения и контроля в реализации молодежной политики на селе.</p> <p>2. Повышение электоральной активности сельской молодежи.</p> <p>3. Развитие молодежной общественно-государственной структуры на селе.</p> <p>4. Информационное обеспечение сельской молодежи.</p> <p>5. Обучение сельской молодежи социальному планированию.</p> <p>6. Содействие в подготовке кадров сельскохозяйственного профиля.</p> <p>Обучение лидеров сельских поселений специальным программам профилактической работы по формированию здорового образа жизни среди подростков и молодежи и их внедрение.</p>
Сроки и этапы реализации Программы	2012-2016 гг.
Объем средств и источники финансирования	<p>Финансовое обеспечение Программы предусмотрено из следующих источников:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средства районного бюджета, корректирующие на каждый бюджетный год; - прогнозируемые источники (средства республиканского бюджета); - внебюджетные источники (средства спонсоров, благотворительные пожертвования, собственные средства общественных организаций и фондов);
Ожидаемые конечные	- увеличение численности сельской молодежи, вовлеченной в деятельность общественных организаций, не менее чем на

<p>результаты реализации программы и показатели бюджетной эффективности Программы</p>	<p>50% тысяч человек, увеличение на 3 % молодых сельчан, активно участвующих в их работе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказание системного содействия инновационной, проектной деятельности молодежи, в т.ч. поддержка инициатив и проектов сельской молодежи на грантовой основе; - стимулирование процесса вовлечения сельской молодежи, молодежных общественных организаций в процесс реализации общественно значимых проектов; - содействие развитию молодежных межрайонных, региональных и международных связей и контактов в рамках совместных проектов сельской молодежи; - повышение уровня активности молодых избирателей в сельской местности, принимающих участие в голосовании на выборах в органы власти всех уровней; - увеличение доли представителей сельской молодежи в органах власти местного самоуправления; - увеличение количества муниципальных образований, на территории которых действуют молодежные общественные организации сельской молодежи; - интеграция в единую систему и повышение эффективности мероприятий и акций для сельской молодежи: республиканских праздников, фестивалей, ярмарок, выставок, турниров, соревнований и иных культурно-массовых мероприятий; - обеспечение роста численности сельской молодежи, вовлеченной в реализацию социально значимых проектов, не менее чем на 10%; - увеличение количества проектов сельской молодежи, поданных на конкурсы на соискание грантов
---	---

	<p>республиканского и всероссийского уровня;</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение доли молодых людей в сельской местности, регулярно занимающихся в спортивных секциях, клубах и иных объединениях спортивной направленности на 10%; - создание эффективной модели первичной профилактики опасных для здоровья молодежи зависимостей, социально-негативных проявлений; - снижение уровня суицидов среди молодых сельчан не менее чем на 7%.
--	---

I. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕНА ПРОГРАММА

В настоящее время в Бавлинском муниципальном районе Республики Татарстан проживают 37 464 человек. При этом численность сельского населения составляет 14 091 человек. Число сельской молодежи (населения в возрасте от 15 до 30 лет) равно 2 852 человек, что составляет 21 % от всего сельского населения в Бавлинском муниципальном районе и 32 % от численности всей молодежи.

Статистические данные свидетельствуют о негативных тенденциях в социально-демографической сфере на селе. В сельской местности наблюдается отрицательный естественный прирост населения. В 2008 году он составил -5,4 на 1000 человек населения (для сравнения: в городах – +0,1 на 1000 человек населения, по республике – -1,2 на 1000 человек населения). Численность сельского населения ежегодно сокращается примерно на 5,4 тыс. человек. Одной из главных причин этого процесса является рост миграционного оттока сельской молодежи в город. Основной отток из села идет за счет молодежи в возрасте от 18 до 35 лет. Именно эта часть населения является наиболее трудоспособной и грамотной, строит семью, на нее приходится три четверти рождающихся детей. Велик в сельской местности коэффициент демографической нагрузки – на 1000 человек трудоспособного населения здесь приходится 760,5 ребенка в возрасте до

15 лет и лиц пенсионного возраста, при этом средняя продолжительность жизни сельчан составляет 67,9 года (2007 год), что на 2 года меньше, чем у горожан.

Среди сельской молодежи наблюдаются негативные тенденции, связанные, прежде всего, с сокращением численности лиц моложе трудоспособного возраста. Если в 1989 году численность сельского населения Бавлинского муниципального района в возрасте до 14 лет составляла 222 тыс.человек, то в 2002 году – 200 тыс.человек, а на начало 2009-го - уже только 157,6 тыс.человек. Эти данные позволяют говорить о снижении в перспективе потенциала трудовых ресурсов для развития аграрно-промышленного комплекса республики.

Исследования социального самочувствия сельской молодежи показывают, что сегодня лишь 48,4% ее полностью удовлетворены своей жизнью. Неудовлетворенность в различной степени испытывают больше половины представителей молодого поколения (51,7 %).

Сельская молодежь, как социальная группа, не имеет в полном смысле слова собственного социального положения. Она образует возрастную группу населения, отражающую уровень развития всего современного молодого поколения со всеми его проблемами. В селе они более ярко выражены. В молодежной среде сельской местности особенно остро проявляются бедность, общее снижение уровня жизни, отсутствие условий для трудоустройства, неразвитость культурных потребностей, эмоциональная бедность, заниженность нравственных оценок своего и чужого поведения. А результат этого – пренебрежение к созидательной трудовой деятельности, снижение ответственности за состояние общества, отчуждение от него.

Активность сельской молодежи в мире информации и коммуникаций за последние 15 лет очень сильно изменилась. Практически не используются в поле активного молодежного обращения такие информационные каналы, как книги, радио и газеты.

Вместе с тем информационное поле выполняет в сельском социуме особые дополнительные, своего рода компенсаторные, социальные функции: психологические, культурологические, познавательные, образовательные,

развлекательно - досуговые, идеологические (мировоззренческие). Главная задача в развитии информационной активности сельской молодежи состоит в оказании ей информационно-разъяснительной поддержки.

Безусловно, сеть Интернет – один из самых перспективных для села информационно-ресурсных каналов. Информационная активность сельской молодежи в этом самом динамично развивающемся коммуникативном пространстве последовательно усиливается. Но пока сельская молодежь по интенсивности использования сети Интернет значительно уступает городской молодежи.

Не менее важной задачей является сегодня развитие проектной деятельности и развитие предпринимательства среди сельской молодежи. А это невозможно без обучения ее социальному проектированию, бизнес-планированию. Сейчас это можно сделать благодаря сети Интернет, используя дистанционное обучение и программы вебинаров.

Проектная деятельность относится к разряду инновационной, творческой деятельности, поскольку она предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать. Социальное инновационное проектирование является фактором развития молодежной среды, способствует становлению личности, ее социализации, обретению ею определенных видов навыков и наиболее полноценного участия в жизни гражданского общества.

Актуальность овладения основами социального проектирования обусловлена, во-первых, тем, что данная технология имеет широкую область применения для всех профессий. Во-вторых, владение логикой и технологией социального проектирования позволит специалистам более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие и другие функции, особенно в сфере государственной молодежной политики, физической культуры и спорта. В-третьих, проектные технологии обеспечивают конкурентоспособность специалиста на рынке труда, умение разработать социально значимый проект и оформить заявку на его финансирование – это реальная возможность создать себе

рабочее место как в рамках существующих учреждений и организаций, так и вне их.

В условиях экономического кризиса вопросы трудоустройства молодежи становятся все более актуальными. Осознавая складывающуюся ситуацию, молодые люди начинают искать все новые способы реализации своего потенциала. По мнению Премьер-министра Российской Федерации В.В.Путина, малый и средний бизнес является очень гибкой формой хозяйствования, быстрее всего реагирует на происходящие изменения на рынке труда. В одном из своих выступлений Президент Республики Татарстан Р.Н.Минниханов поставил цель превратить республику не только в потребителя, но и в разработчика инновационных технологий. По его словам, этого можно достичь только на основе опережающего развития предпринимательства, а именно малый и средний бизнес должен сформировать средний класс республики – надежную опору инновационных преобразований в экономике и социальной сфере. Для этого первоначально требуется обучение элементарным навыкам бизнес-планирования с целью решения вопросов самозанятости и развития малого и среднего предпринимательства на селе.

Сельская молодежь испытывает определенные трудности и в организации досуга. Исследования показывают, что центром культурной жизни сельской молодежи остается сельский клуб. Его посещают 43,2 процента представителей молодого поколения. Занимаются физической культурой и спортом на спортивной площадке 26,7 процента, посещают библиотеку 17,3 процента сельской молодежи. Нельзя не обратить внимание и на тот факт, что фактически каждый четвертый представитель сельской молодежи (26,3 процента) вообще не посещает культурно-досуговые учреждения.

Закономерно, что лишь 8,6 процента сельской молодежи удовлетворены организацией досуга. Потребности сельской молодежи в области организации досуга за последние годы возросли, но не находят реального воплощения. Это происходит на фоне сокращения культурно-досуговых учреждений в сельской местности. Если в 2000 году в сельской местности было 2130 учреждений

культурно-досугового типа и 600 киноустановок, то в 2007 году их осталось соответственно лишь 2036 и 270.

Указанные факторы усиливают мотивацию миграции молодежи в города, ориентацию на поиски трудовой занятости вне сельского социума. Как показывают исследования, для 57,7 процента сельской молодежи мотивом переезда служит желание учиться, для 78 процентов - плохие условия труда, для 69,2 процента - низкий уровень оплаты труда, для 50 процентов - отсутствие интересного досуга. В то же время при условии решения проблем сельской молодежи две трети ее остались бы на селе.

В целях решения стоящих перед сельской молодежью проблем региональной общественной организацией «Аграрное молодежное объединение Республики Татарстан» создана организационная структура, представляющая интересы и стремления сельской молодежи.

В ряде муниципальных образований Республики Татарстан на сегодняшний день избраны руководители местных отделений региональной общественной организации «Аграрное молодежное объединение Республики Татарстан» на общественных началах. Но отсутствие системного методического и материально-технического обеспечения местных отделений не позволяет достичь требуемых позитивных изменений.

До тех пор, пока не совершится качественный прорыв в этом вопросе, многие усилия и инициативы в молодежной сфере будут иметь ограниченный круг действия, а значит и неполный социальный и экономический эффект.

Вышесказанное свидетельствует об актуальности разработки комплексной системы мероприятий, направленных на улучшение качества жизни сельской молодежи республики.

Социально-экономическое развитие республики в различных областях (образование, здравоохранение, связь, транспорт и т.д.), модернизация образа жизни в сельских районах и повышение их привлекательности в результате перспективных направлений деятельности позволит создать оптимальные

возможности для сельской молодежи, желающей именно в сельской местности строить свое будущее.

II. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

Целью Программы является создание условий для повышения социальной и экономической активности сельской молодежи Республики Татарстан.

Для достижения указанной цели должны быть решены следующие задачи:

Создание системы информационного обеспечения сельской молодежи позволит доводить до сведения сельской молодежи специальную адаптированную информацию через средства массовой информации, информационно-полиграфической продукции, а также путем использования IT-технологий.

Создание условий для повышения социальной активности сельской молодежи предполагает создание молодежных организаций, занимающихся вопросами сельской молодежи, повышение общественно-политической активности сельской молодежи, обучение сельской молодежи социальному проектированию и вовлечение молодежи в реализацию программ социального развития села.

Создание условий для повышения экономической активности сельской молодежи включает в себя обучение сельской молодежи основам бизнес-планирования, содействие занятости молодежи в сельской местности и вовлечение молодежи в реализацию программ экономического развития села.

Содействие духовному, физическому и творческому развитию сельской молодежи предполагает организацию и проведение интеллектуально-творческих и физкультурно-оздоровительных мероприятий, а также содействие формированию здорового образа жизни среди подростков и молодежи.

Вследствие необходимости постоянного совершенствования форм и методов работы с сельской молодежью реализация Программы рассчитана на 5-летний период (с 2012 по 2016 год) и осуществляется в один этап.

Досрочное прекращение реализации Программы не предусматривается.

III. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, А ТАКЖЕ ИНДИКАТОРОВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

III.1. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОГРАММЫ

Наименование цели	Наименование задач	Наименование раздела подпрограммы в разделе III.1 «Перечень программных мероприятий»	Индикаторы оценки конечных результатов, единицы измерения	Значения индикаторов						
				Базовый год (2010 год)	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Создание условий для повышения социальной и экономической активности сельской молодежи Республики Татарстан	Создание системы информационного обеспечения сельской молодежи	1. Подпрограмма «Информационное обеспечение сельской молодежи»	Индикаторы оценки конечных результатов, единицы измерения	Удельный вес сельской молодежи, получившей различные виды консультаций (индивидуальной, электронной, телефонной) министерств, ведомств, органов местного самоуправления, общественных и иных организаций, в общем количестве сельской молодежи, %	10,3	17,9	25,6	33,3	41	
					2. Подпрограмма «Социальная активность сельской молодежи»	0,31	0,79	2,38	9,52	47,6
	Создание условий для повышения социальной	2.1. Молодежные организации, занимающиеся вопросами	Индикаторы оценки конечных результатов, единицы измерения	Удельный вес молодежи в возрасте от 15 до 30 лет, вовлеченной в деятельность региональной	0,31	0,79	2,38	9,52	47,6	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	активности сельской молодежи	сельской молодежи	общественной организации «Аграрное молодежное объединение Республики Татарстан», в общем количестве сельской молодежи, %						
		2.2. Общественно-политическая активность сельской молодежи	Увеличение доли сельской молодежи в представительных органах муниципальных образований Республики Татарстан, в общем количестве депутатов в 43 муниципальных образованиях Республики Татарстан, %	0,5	0,6	0,6	0,6	2,7	2,7
		2.3. Социальное проектирование	Удельный вес сельской молодежи, обучающейся социальному проектированию, в общем количестве сельской молодежи, %	0,3	0,7	2,2	4,6	7,7	11,5
		2.4. Реализация программ социального развития села	Удельный вес сельской молодежи, участвующей в реализации программ социального развития села, в общем количестве сельской молодежи, %	2,1	8,2	18,5	28,7	39	49,2
		3. Подпрограмма «Экономическая активность сельской молодежи»							
		3.1. Основы бизнес-планирования							
		бизнес-планирования	Удельный вес сельской молодежи, обучающейся основам бизнес-планирования, в общем количестве сельской молодежи, %	0,5	2	4,4	7,5	11,4	15,9
	Создание условий для повышения социальной	3.2. Занятость молодежи в сельской местности	Уменьшение доли безработных граждан в возрасте 16-29 лет,	28	27	26,5	26	25,5	25

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	активности сельской молодежи		4						
			протянувшихся в сельской местности, в числе зарегистрированных в качестве безработных граждан в центрах занятости населения, %						
		3.3. Реализация программ экономического развития села		0	0,4	0,8	1,2	1,6	2,1
			Удельный вес сельской молодежи, участвующей в реализации программ экономического развития села, в общем количестве сельской молодежи, %						
		4. Подпрограмма «Духовное, физическое и творческое развитие сельской молодежи»							
	Содействие духовному, физическому и творческому развитию сельской молодежи	4.1. Интеллектуально-творческие мероприятия		2,6	7,7	17,9	28,2	38,5	48,7
			Удельный вес сельской молодежи, вовлеченной в интеллектуально-творческие мероприятия, в общем количестве сельской молодежи, %						
		4.2. Физкультурно-оздоровительные мероприятия		2,6	10,3	20,5	30,8	41	51,3
			Удельный вес сельской молодежи, вовлеченной в физкультурно-оздоровительные мероприятия, в общем количестве сельской молодежи, %						
		4.3. Формирование здорового образа жизни		2,6	10,3	23,1	35,9	48,7	61,5
			Удельный вес сельской молодежи, участвующей в программах формирования здорового образа жизни, в общем количестве сельской молодежи, %						